

Conoce tu provincia

es una Campaña de Educación Ambiental de la Diputación de Córdoba, que se lleva realizando desde el año 2017.

Consiste en la organización de rutas de otoño a primavera que incluyen monitoraje, material didáctico (folletos de las rutas), seguro de accidentes y transporte.

Estas rutas guiadas por el medio natural tienen como objetivos:

- Fomentar actitudes respetuosas con el medio ambiente.
- Dar a conocer el patrimonio natural e histórico de municipios de la provincia de Córdoba.
- Vincular afectivamente a la población con los entornos de la provincia.
- Fomentar una vida activa.

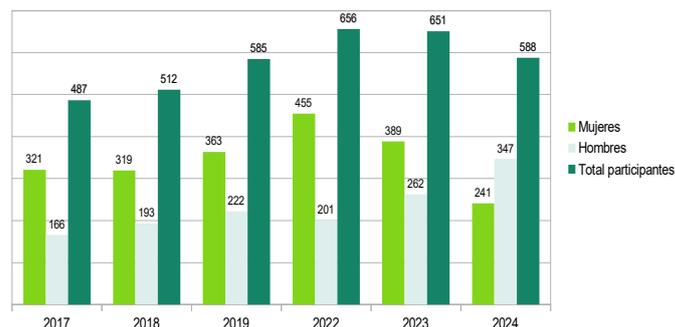
Los itinerarios se realizan por rutas pertenecientes al programa Paisajes con Historia, y a las que se han sumado en 2023 rutas inclusivas por las Vías Verdes de la provincia de Córdoba, dirigidas preferentemente a personas con discapacidad.



CON NÚMEROS

La participación ha llegado casi a los 3.500 asistentes en las 6 ediciones desarrolladas.

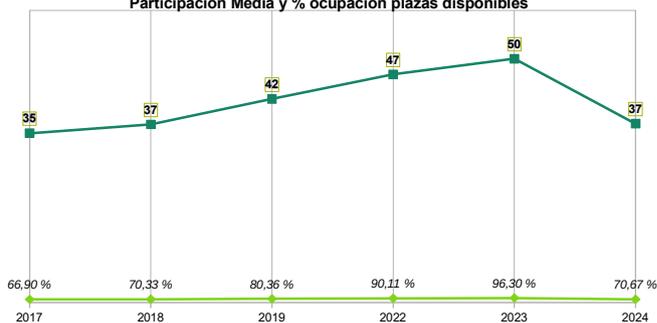
Participación total y por género



“3.479 participantes en 85 rutas”



Participación Media y % ocupación plazas disponibles



La interiorización de la marca “Paisajes con Historia” y de la propia campaña “Conoce tu Provincia”, garantiza la cobertura de las plazas ofertadas. Sin embargo, la climatología adversa del último año ha provocado la reducción en la participación media final y en la efectiva ocupación media de las plazas disponibles, por la incertidumbre ante la probabilidad de lluvia.

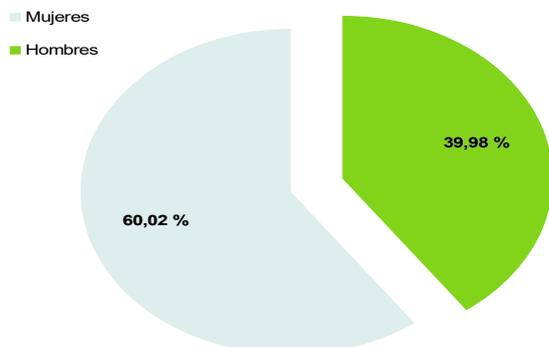
RUTAS REALIZADAS

n.º	RUTA	MUNICIPIO	2017	2018	2019	2022	2023	2024
1	Ruta de las Fuentes	Montemayor / Fernán Núñez						
2	Ruta de la Laguna del Donadío	Santaella						
3	Ruta del Soto del Arroyo Santa María	El Guijo						
4	Ruta de la Sierra de Santa Eufemia.	Santa Eufemia						
6	Ruta de los Recintos Fortificados	Doña Mencía						
7	Ruta de los Barrancos	Fuente Tójar						
9	Ruta de las Viejas Minas	Villanueva del Duque						
10	Ruta de los Lavaderos	Villanueva de Córdoba						
11	Ruta de las Dehesas de Azuel	Cardeña						
12	Ruta de los Pozos de Bujalance	Bujalance						
13	Ruta Arquitectura del Agua	Dos Torres						
14	Ruta de Embalse de la Colada	El Viso						
15	Ruta del Mohino a Algallarín	Adamuz						
16	Ruta de la Vereda de Peña Águila	Pozoblanco						
17	Ruta del Agua	Villafranca de Córdoba						
18	Ruta del Monte de las Pinedas	La Carlota						
19	Ruta de los Lagares	Moriles / Lucena						
21	Ruta de las Ermitas	Hinojosa del Duque						
22	Ruta <i>Vinum et aqua</i>	Monturque						
23	Ruta de "El Arca"	Castro del Río						
24	Ruta de la Cruz del Abén Abad	Cabra						
25	Ruta de la Campiña Montalbeña	Montalbán						
26	Ruta de los Alemanes	San Sebastián de los Ballesteros						
27	Ruta de la Dehesa de la Vera	Añora						
28	Ruta de la Dehesa y la Ganadería	Dos Torres						
29	Ruta del Camino de Alborozor	Priego de Córdoba						
30	Ruta de Paterna	Posadas						
31	Ruta de los Búnkeres de Luque.	Luque						
32	Ruta del Sitio Histórico de Cerro Muriano	Obejo						
33	Ruta de El Soldado- Vía Verde de la Minería.	Villanueva del Duque						
34	Ruta de Paula Contreras	Moriles						
35	Ruta de las fuentes históricas	Montilla						
36	Ruta de los Dólmenes	Belmez						
37	Ruta del Monte Malagón	Belalcázar						
38	Ruta de la Dehesa de Quebradillas	Conquista						
39	Ruta de los Pagos de Huerta de Las Delicias y El Corvo	Palma del Río						
40	Ruta de las Ermitas	El Viso						
41	Ruta de Piedra Luenga	Montilla						
42	Ruta de las Fuentes Carolinas	Fuente Palmera						
43	Ruta de la Dehesilla	Guadalcalzar						
44	Ruta de las Asperillas	La Granjuela						
45	Ruta del Granito	Pedroche						
46	Ruta del Puente de Mocarra	Espiel						
47	Ruta de los Pilares	Fuente Obejuna						
48	Ruta de los Pozos de Torrecampo	Torrecampo						
49	Ruta de las Veredas	La Guajarrosa						
50	Ruta de las Serranas	Villaharta						
51	Ruta de los Vinateros	Montalbán de Córdoba						
52	Ruta de las Fuentes y los Pozos	Belalcázar						
VV	Camino Natural Vía Verde del Aceite	Puente Genil a Luque					DªMencia a Zuheros	Baena a Luque
VV	Camino Natural Vía Verde de la Campiña	Córdoba a Fuente Palmera					Las Pinedas	Guadalcalzar
VV	CN Vía Verde del Guadiato y Los Pedroches	Fte Obejuna a Villanueva del Duque						Belmez-Peñarroya

PERFIL

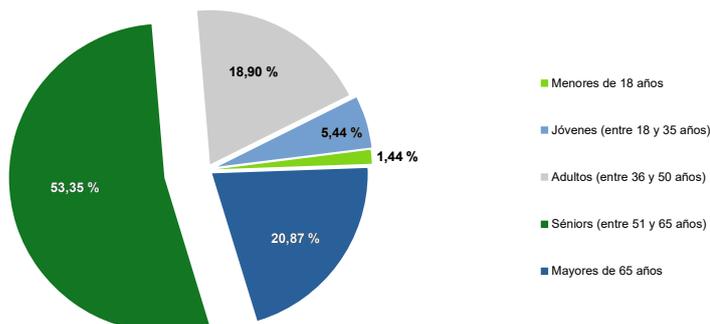
Los datos por género se mantienen en una proporción que revela preponderancia en la participación femenina: **6 de cada 10 participantes son mujeres**

Participación por Género (%)



En cuanto a los tramos de edad, sigue predominando el **sector de población sénior (entre 50 y 65 años)** representando a **más de la mitad de las personas participantes**. El 92% de la participación es mayor de 35 años.

Participación por Categorías de Edad



La Campaña se encuentra totalmente consolidada, ocupándose las plazas disponibles en apenas unos minutos desde su oferta pública.

“En la Campaña 2024/25 se han cubierto el 100% de las plazas ofertadas”

La tramitación electrónica facilita el proceso de inscripción, así como la labor de la entidad coordinadora de la secretaría técnica, pero las inclemencias del tiempo han condicionado la participación final. En cualquier caso, la media de participación final, de efectiva presencia en el desarrollo de la ruta de cada ruta, se mantiene en un **78,71%**.

NOVEDADES 2024

- **Vías Verdes:** La Campaña 2024/25 ha consolidado el desarrollo de rutas en los Caminos Naturales y Vías Verdes, con la inclusión de Guadiato y Los Pedroches.
- **Rutas inclusivas:** 4 de las 16 se han convocado preferentemente para personas con discapacidad, con participación de personas con discapacidad intelectual a través de ASAENEC, con trastornos de personalidad a través de ACOPINB, con trastornos de conducta a través de Fundación PROMI, y con discapacidad sensorial a través de la Fundación ONCE

ASAENEC
Salud Mental Córdoba



Fundación
prode

Fundación
ONCE

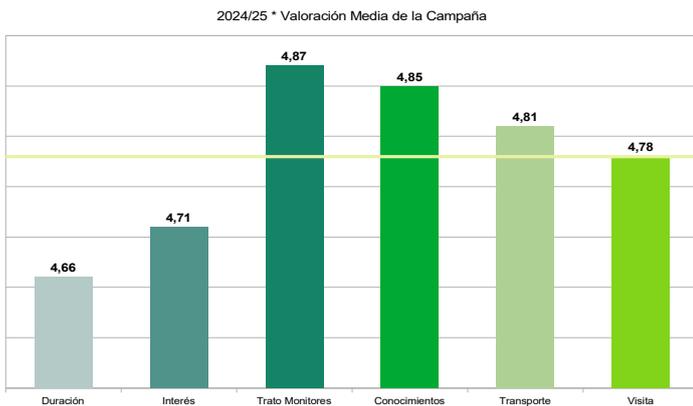
fundación promi

Evaluación Campaña Educación Ambiental Conoce tu Provincia 2024/25



- Valoración Global:** Tras la realización de cada una de las actividades, se ha puesto a disposición de todas las personas participantes una encuesta de evaluación en la que se han contemplado los siguientes ítems: *duración de la ruta, interés de la ruta, trato por parte del monitoraje, conocimientos y explicaciones del monitoraje, medio de transporte e interés de la visita complementaria*. La encuesta también incluye un campo abierto en el que realizar observaciones y recomendaciones sobre cualquier aspecto de interés.

A continuación se muestra en una gráfica el resumen del valor medio alcanzado para cada uno de estos ítems:



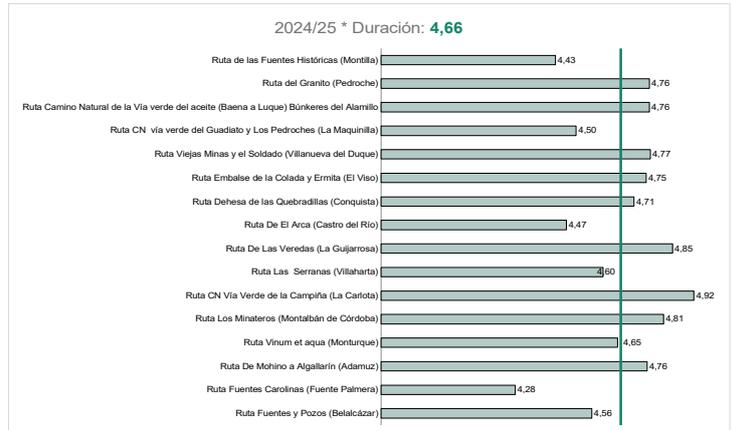
La puntuación va entre 1 y 5, destacando que todos los ítems están por encima de 4,65, y que la media de la Campaña es de 4,78, muy similar a los 4,85 de la pasada Campaña 2023/24. El incremento en el número de rutas no ha rebajado la calidad.

Especial valoración tiene la labor realizada por el personal técnico tanto en su labor de información y conducción del grupo, como con respecto a su labor técnica en la interpretación patrimonial y natural.

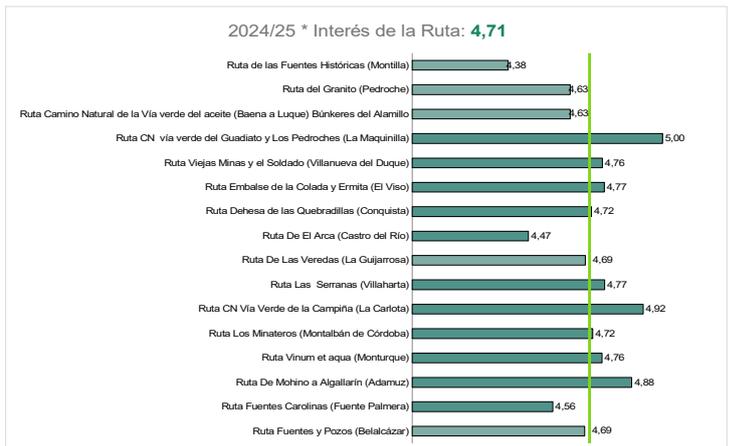
Del mismo modo, se muestra a continuación la valoración de cada uno de los ítems de la encuesta, expresado para cada una de las 16 rutas que han formado la Campaña 2024/25.

- Duración de la ruta:** Se ha percibido como el valor más bajo (4,66 sobre 5), en la mayoría de los casos por considerarla corta ante las posibilidades que ofrecía la propia ruta, su interés medioambiental y patrimonial, y la posibilidad de disfrutar de un mayor tiempo de uso libre.

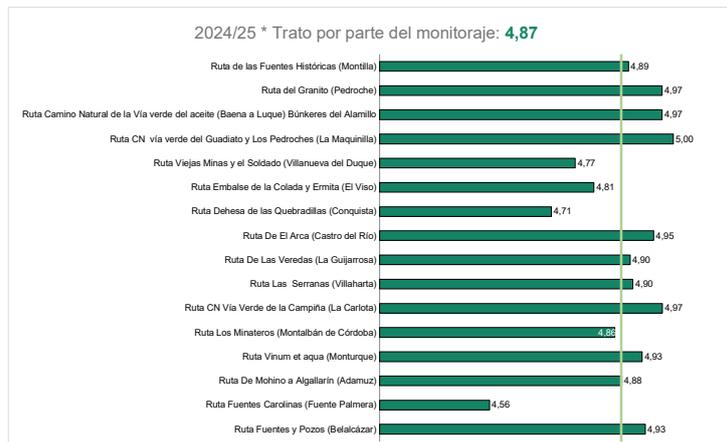
Esto último, sin embargo, no se contempla en el desarrollo de la Campaña, aunque sí que refuerza el formato de complementar jornada de senderismo en la mañana y visita complementaria a mediodía o tarde.



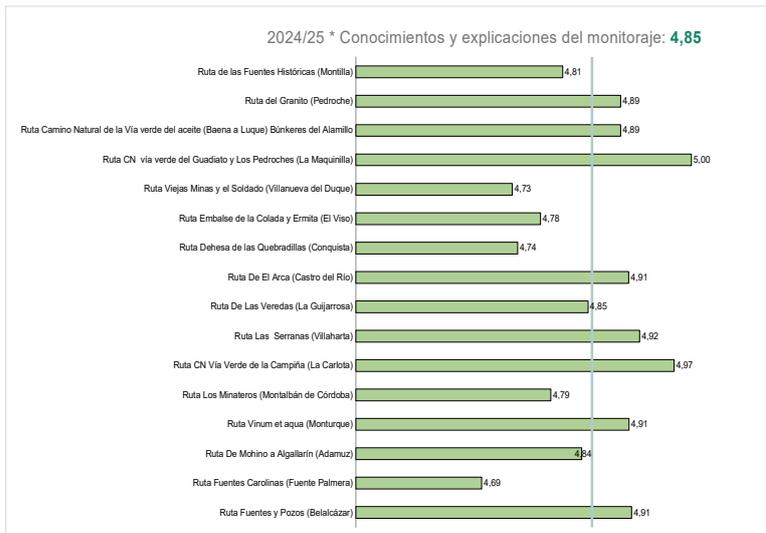
- Interés de la ruta:** Todas las rutas superan los 4,25 puntos sobre 5, estando la gran mayoría entre 4,63 y 4,77, por lo que podemos concluir que tanto las rutas seleccionadas, como los valores transmitidos sobre las mismas cubren las expectativas de las personas participantes.



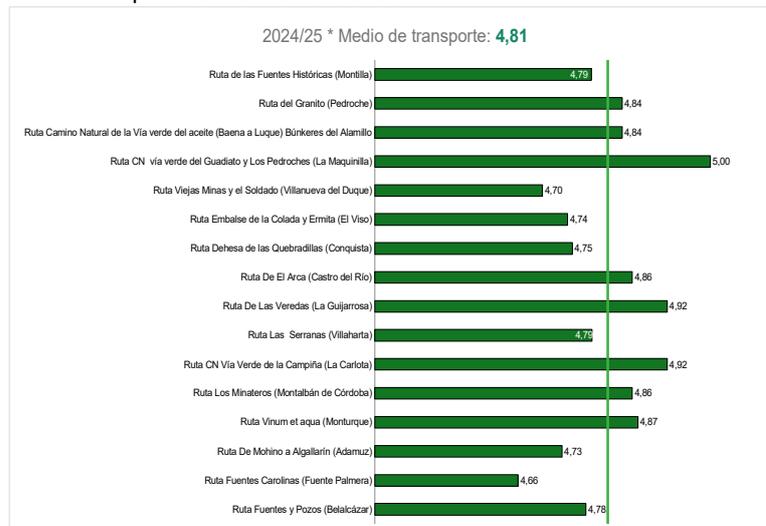
- Trato del personal técnico:** Valor más alto de los ítems analizados, tanto en la valoración numérica, como en los comentarios, siendo muy positiva la percepción del personal acompañante en su relación con el grupo (exposiciones, resolución de dudas, transmisión de normas a seguir en el desarrollo de la ruta,...). Fortaleza de la Campaña que se ha de mantener en el tiempo como uno de sus aspectos identificativos.



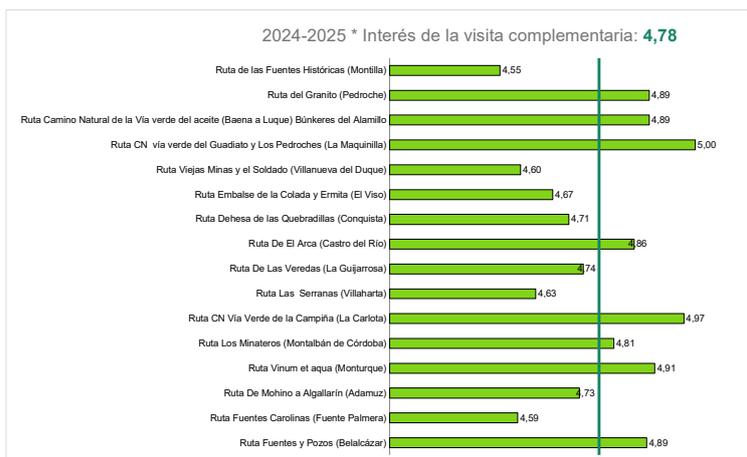
- **Conocimientos y explicaciones del personal técnico:** al igual que en el ítem anterior, estamos ante uno de los aspectos mejor valorados de la Campaña. A destacar los comentarios relativos a la resolución de dudas y a hacer las explicaciones accesibles y entendibles.



- **Medio de transporte:** en general, la valoración del medio de transporte es muy buena, considerando algunos matices recogidos en las observaciones de la evaluación, especialmente aquellos que tienen que ver con la personalidad y forma de comunicarse de la persona responsable de la conducción.



- **Interés de la visita complementaria:** Todas las visitas complementarias están por encima de 4,5, con una media superior a 4,75, lo que supone un refuerzo a la actual oferta de la Campaña.



- **Aportaciones destacables de las personas participantes:** A criterio del Departamento de Medio Ambiente y la entidad prestadora del servicio, se han seleccionado algunas de las más significativas:

1. "Los monitores muy profesionales y amables". Proyectar a la entidad concesionaria.
2. "Todo genial. Muy interesante la ruta y muy buena la organización". Consolidar la selección de contenidos.
3. "Un poco larga para ser la primera de la temporada". Ajustar en función de previsiones climatológicas.
4. "Dificultad para inscribirse. La web no abre, y cuando lo hace, ya está todo completo". Mejorar la información en web sobre el momento en que está disponible el formulario para la reserva de plaza, al tiempo que reducir el número total de rutas al que puede acceder una misma persona.
5. "Actividad perfecta. Muy interesante la idea y organización de estas actividades. Los monitores top. Un lujo". Consolidar el equilibrio medioambiental, patrimonial y etnográfico.
6. "Sería de agradecer hacer menos paradas". Informar previamente que se trata de rutas interpretativas, no de actividad deportiva, sino de conocimiento y valoración del medio.
7. "Me ha encantado que haya sido una ruta inclusiva". Fortalecer la oferta de rutas en las que se facilite el acceso a personas con diferentes capacidades.
8. "La ruta me pareció muy accesible para personas con deficiencia visual. La oportunidad de tocar plantas, olerlas, ... la experiencia fue muy vivencia. También la velocidad, el ritmo y la organización". Dar continuidad al desarrollo de rutas inclusivas de forma coordinada con colectivos de atención a la diversidad, y participación de personal técnico especializado.
9. "Fantástica experiencia". Objetivo fundamental y último de la Campaña, que cada una de las personas que participan se lleven una fantástica experiencia de su participación.
10. "[...] la visita a las cisternas, cementerio y el museo han sido muy interesantes y con una guía especializada muy competente". Valoración de la participación de personal técnico y en representación de colectivos locales, conocedor y principal valedor de la difusión de su patrimonio, por lo que resulta fundamental seguir potenciando la implicación local.

Acciones de mejora 2025/26

CORREGIR

Establecer un ratio máximo de 5 rutas por persona, con criterio libre de elección por la persona participante. Implica un seguimiento atencioso al DNI/nombre completo.

MANTENER

Reforzar la participación técnica tanto de interpretación ambiental como etnográfica, a través de la asistencia técnica y de personal técnico y asociativo local en las visitas complementarias.

AFRONTAR

Diversificar la tipología de rutas (incluida nocturna), así como las visitas complementarias (incluyendo gastronomía y artesanía local, con la posibilidad de compra de productos típicos locales), en función de propuesta local.

EXPLORAR

Incrementar la participación de personas con discapacidad de forma inclusiva (reservando cupos, contando con colectivos, y poniendo a personal técnico de atención a la diversidad).

